

網路傳遞聖火規劃

- 一. 活動宗旨：透過社群平台邀請全民共同參與聖火傳遞。
- 二. 活動概述：

- (一) 網路活動一 - 火炬手選拔，火盃的考驗：7月15日至8月31日
選拔火炬手為主題，串接公路傳遞，搭配與foodpanda合作之獨家優惠券吸引民眾報名參加。



- (二) 網路活動二 - 聖火濾鏡，人人都是火炬手：8月27日至10月15日
運用聖火濾鏡，邀請民眾玩濾鏡並TAG好友接力傳遞，搭配與全家合作，玩濾鏡即可抽霜淇淋買一送一券。



網路傳遞聖火規劃

- (三) 網路活動三 - 全民燃燒，點燃聖火：9月15日至10月15日邀請民眾關注聖火傳遞與運動議題，民眾留言並上傳運動照片抽獎，共同響應聖火傳遞。



- (四) 網路活動四 - 聖火繞境，全台追火：9月24日至10月13日邀請民眾至現場參與聖火傳遞，拍攝聖火傳遞現場照片打卡抽獎。

